

---

---

# 2016년 성공회대학교 사회적경제 AMP과정 세부 과정 안내

---

---

## 1. 교육과정 개요

- 사회적경제 AMP(Advanced Management Program) 비학위 과정(1년 과정)
- 기간 : 1학기(2016년 4월 16일 ~ 7월 16일), 2학기(2016년 8월 24일 ~ 11월 26일)
- 총 제공 교육 내용 :
  - 학기별 5과목 × 과목당 주당 2~3시간 × 12주간 × 2학기
  - 워크샵 및 OT 3회 (워크샵 학기당 1회, OT 1회)
- 수강생은 1학기 당 최소 3과목(8학점) 이상, 총 84시간 이상 이수
- 교육인원 : 1학기당 50명

## 2. 교육 대상

- 사회적경제 조직(협동조합, 사회적기업, 마을기업) 임직원
- 지원기관 실무자, 사회적경제 관련 담당 공무원 및 정책개발자
- 컨설턴트 및 인큐베이터, 사회적경제 전문 강사
- 지역 사회적경제 프로젝트 리더, 관련 시민사회단체 실무자

## 3. 교육내용

- 사회적경제 관련 : 사회적경제 및 협동조합론 등 4과목
- 경영학 관련 : 마케팅관리 등 4과목
- 현장 연계 주제별 심화학습세미나 및 명사특강
- 워크샵 : 현장 연계 주제별 심화학습세미나 발표 및 토론
- 수강생의 요청에 따라 학부, 대학원, 타 기관 교육을 수강할 수 있도록 최대한 협력

## 4. 교육과정 세부 추진계획

### 가. 교육개요

배경 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사회적경제 관련 상시적, 장기적 전문교육 프로그램 필요</li> <li>○ 전문가 교육의 심화과정 개발 필요</li> </ul>						
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사회적경제 관련 분야별 교육내용을 주제별로 심화된 교육 콘텐츠 제공</li> <li>○ 체계적인 이론 이해와 현장과 연계된 주제별 심화학습을 통한 분석능력 함양</li> </ul>						
교육대상 및 모집인원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교육대상 : 사회적경제 조직 임직원, 지원기관 실무자, 지역 사회적경제 리더, 관련 담당 공무원 및 정책개발자, 컨설턴트 및 인큐베이터, 전문 강사, 시민사회단체 실무자 등</li> <li>○ 모집인원 : 학기별 50명</li> </ul>						
교육기간	○ 2015년 4월 16일 ~ 2015년 11월 30일						
교육일정	교육생 모집 기간	학기	교육 일정	강좌명	학점	교육 형태	교육장소 (시설명)
				사회적 경제 및 협동조합론	2	강의식, 참여식	
				사회적 경제 세미나 1	3	강의식, 참여식	
				조직 및 인적자원관리	3	강의식, 참여식	
				회계 및 재무관리	3	강의식, 참여식	
				현장연계 주제별 심화학습 세미나 및 명사특강	2~3	강의식, 참여식	
				워크숍		발표 및 토론	
		2학기	2016. 08~11	사회적기업 및 사회혁신론	2	강의식, 참여식	성공회 대학교 강의실  및 워크숍 장소 해외연수 장소
				사회적 경제 세미나 2	2	강의식, 참여식	
				사회적 경제조직의 마케팅	3	강의식, 참여식	
				경영전략 및 SCM관리	3	강의식, 참여식	
				현장연계 주제별 심화학습 세미나 및 명사특강	2~3	강의식, 참여식	
				워크숍		발표 및 토론	

## 나. 명사특강 운영 계획

- 학기 당 4회 국내외 명사들의 강의와 토론 형식으로 진행
- 인문학적 소양이나 폭넓은 사회과학적 시야를 통하여 사회적경제 분야를 발전시킬 수 있는 시사점과 상상력, 통섭적 시각을 제공할 수 있는 강의 마련
- 예상강사

날짜	강사명	소속 및 직위
4월 20일	이정우	경북대학교 교수
5월 11일	이희수	한양대학교 교수
6월 8일	미정	미정
7월 6일	한재훈	성공회대학교 외래교수, 한학자
8월 24일	홍기빈	칼폴라니 연구소 소장
9월 21일	조은아	경희대학교 후마니타스 칼리지 교수
10월 19일	이덕일	한가람 역사문화연구소 소장
11월 16일	미정	

## 다. 강의 시간계획

시간/요일	월	화	수	목	금	토
10-12시						사회적경제 1
13-15시						경영학 1,2
15-17시						사회적경제 2
19-22시			현장연계 주제별 심화학습 및 명사특강			

- 현장연계 주제별 심화학습: 매학기 8주 / 수요일 오후 7시-10시 (수강생은 격주로 참석)
- 명사특강: 매학기 4주 / 수요일 오후 7시-10시 (수강생 필참)
- 경영학 과목: 매학기 12주 / 토요일 오후 1시-4시
- 사회적경제 과목: 매학기 12주 / 토요일 오전 10시-오후 12시, 오후 3시-5시

라. 과목별 교육내용 (강사 일정 및 사정에 따라 변경가능)

과목명 : 사회적 경제 및 협동조합론			1학기 토요일 오전 10시 - 12시											
일정		강의주제	주요 학습내용	강사정보					교육방법					교육장소
주차	시간			강사명	등급	소속/직책	외부	내부	강의	실습	견학	토론	합계	
1주차	2h	시장경제, 공공경제, 사회적 경제간 관계	사회적 경제:잔여나? 대안이나?	유철규	일반1급	성공회대 교수		2h	2h				2h	성공회대
2주차	2h	사회, 경제, 그리고 인간의 삶	공동체와 시장, 인간의 이기성과 이타성(상호성), 경쟁과협동	유철규	일반1급	성공회대 교수		2h	2h				2h	성공회대
3주차	2h	경제학과 사회적 경제: 신고전학과 미시경제학(1)	시장실패, 외부효과, 공공재, 정보비대칭, 정보비용, 구성의 오류, 죄수의 딜레마, 공유지의 비극	유철규	일반1급	성공회대 교수		2h	2h				2h	성공회대
4주차	2h	신고전학과 시경제학(2): 비판적 접근	경제에 대한 (주류)경제학의 이해와 대안	유철규	일반1급	성공회대 교수		2h	2h				2h	성공회대
5주차	2h	현대기업이론	현대기업이론과 협동조합이론	유철규	일반1급	성공회대 교수		2h	2h				2h	성공회대
6주차	2h	사회적경제의 아이디어와 실제	사회적경제와 기업	유철규	일반1급	성공회대 교수		2h	2h				2h	성공회대
7주차	2h	협동조합 원리에 관한 경제학의 질문	노동가치, 자본의 역할, 기업가정신과 공정한 분배의 탐색에 관한 경제학의 탐색	김형미	일반1급	(재)아이쿱협동조합 연구소 /소장		2h	2h				2h	성공회대
8주차	2h	근대협동조합운동 1	소비자, 노동자협동조합 모델과 시사점	김형미	일반1급	(재)아이쿱협동조합 연구소 /소장		2h	2h				2h	성공회대
9주차	2h	근대협동조합운동 2	금융 및 생산자협동조합 모델 시사점	김형미	일반1급	(재)아이쿱협동조합 연구소 /소장		2h	2h				2h	성공회대
10주차	2h	한국협동조합운동 1	협동조합기본법 이전 (개발모델의 특성과 모순, 과제)	김형미	일반1급	(재)아이쿱협동조합 연구소 /소장		2h	2h				2h	성공회대
11주차	2h	한국협동조합운동 2	협동조합기본법 이후 과제 (제도개선과제, 모델 개혁)	김형미	일반1급	(재)아이쿱협동조합 연구소 /소장		2h	2h				2h	성공회대
12주차	2h	국제협동조합운동의 제안	ICA 운동의 변천과 2012 IYC, 지속가능 사업모델 제안	김형미	일반1급	(재)아이쿱협동조합 연구소 /소장		2h	2h				2h	성공회대
합계		<b>강사 일정 및 사정에 따라 변경 가능</b>						<b>24h</b>	<b>24h</b>				<b>24h</b>	

과목명: 조직 및 인적자원관리		1학기 토요일 오후 1-4시													
일정		강의주제	주요 학습내용	강사정보					교육방법				교육장소		
주차	시간			강사명	등급	소속/직책	외부	내부	강의	실습	견학	토론		합계	
1주차	3h	조직연구와 사회적기업	조직연구 특성과 방법론, 하이브리드 조직으로서의 사회적 경제 조직의 특성과 장점 및 문제점	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	3h			-	3h	성공회대	
2주차	3h	동기부여	학습이론과 다양한 동기부여 이론, 내재적 동기부여와 외재적 동기부여, 사회적기업의 대안적 동기부여 시스템	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	3h			-	3h	성공회대	
3주차	3h	조직관리와 조직성과 제고	조직정체성 확립 및 일체화, 가치 및 비전일치, 감정노동 관리 등을 통한 조직몰입, 조직시민행동, 조직성과 제고	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	2h			1h	3h	성공회대	
4주차	3h	신뢰와 사회적 자본, 조직성과	네트워크, 사회적 자본, 신뢰 이론 소개, 조직 내외 네트워크 신뢰와 사회적 자본을 통한 조직성과 제고 방안	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	2h			1h	3h	성공회대	
5주차	3h	리더십	다양한 리더십 이론의 이해와 사회적기업가 리더십 연구	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	2h			1h	3h	성공회대	
6주차	3h	조직구조 설계, 팀제, 의사결정	조직시스템 설계, 거버넌스 구조, 팀제 등을 통한 동기부여와 효율적 의사결정	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	2h			1h	3h	성공회대	
7주차	3h	조직문화와 조직개발	조직문화의 형성 요인, 사회적 기업의 조직문화를 통한 경쟁력 확보	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	2h			1h	3h	성공회대	
8주차	3h	전략적 인적자원 관리	자원기반이론에 기초한 인적자원을 통한 경쟁력의 창출, 미션과 전략 및 관리시스템의 통합	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	2h			1h	3h	성공회대	
9주차	3h	인적자원관리 기법 연구 세미나1	사회적경제 조직의 바람직한 성과평가 시스템과 임금관리	허진	일반 1급	SK경영 연구소		3h	3h				3h	성공회대	
10주차	3h	인적자원관리 기법 연구 세미나2	체계적인 인적자원관리의 모색 : 직무분석과 직무설계, 모집과 선발, 인력개발, 경력관리 등	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	2h			1h	3h	성공회대	
11주차	3h	사회적 경제 조직의 노무관리	노동법의 개념, 노동법의 체계, 노동법의 법원 / 근로계약과 취업규칙	김지혜	일반 1급	공인노무사		3h	3h				3h	성공회대	
12주차	3h	사회적 경제 조직의 노무관리	임금관리, 퇴직금 관리, 사회보험 / 근로시간 관리 / 배치, 이동, 징계, 해고 관리 / 비정규직 관리	김지혜	일반 1급	공인노무사		3h	3h				3h	성공회대	
합계	36h	강사 일정 및 사정에 따라 변경 가능							36h	28h			8h	36h	

과목명: 회계 및 재무관리		1학기 토요일 오후 1-4시													
일정		강의주제	주요 학습내용	강사정보					교육방법					교육장소	
주차	시간			강사명	등급	소속/직책	외부	내부	강의	실습	견학	토론	합계		
1주차	3h	재무제표 이해1	재무상태표,손익계산서	최은주	일반 1급	성공회대 겸임교수		3h	3h				3h	성공회대	
2주차	3h	재무제표 이해2	현금흐름표,자본변동표	최은주	일반 1급	성공회대 겸임교수		3h	3h				3h	성공회대	
3주차	3h	협동조합 회계	협동조합기본법 회계규정	최은주	일반 1급	성공회대 겸임교수		3h	3h				3h	성공회대	
4주차	3h	협동조합 세무1	원천세, 부가가치세	이종제	일반 1급	회계사,세무사		3h	3h				3h	성공회대	
5주차	3h	협동조합 세무2	법인세	이종제	일반 1급	회계사,세무사		3h	3h				3h	성공회대	
6주차	3h	재무관리의 개념	재무관리자의 역할, 재무관리의 핵심개념	최우석	일반 1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대	
7주차	3h	화폐의 시간가치	현재가치 평가모형	최우석	일반 1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대	
8주차	3h	자본예산	투자안의 경제성 평가	최우석	일반 1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대	
9주차	3h	자본비용	가중평균자본비용	최우석	일반 1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대	
10주차	3h	자본구조	자금조달, 부채의 감세효과	최우석	일반 1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대	
11주차	3h	운전자본관리	단기 유동성 관리	최우석	일반 1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대	
12주차	3h	자금분석과 재무계획	자금분석을 통한 재무계획 수립	최우석	일반 1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대	
합계	36h	강사 일정 및 사정에 따라 변경 가능							36h	36h				36h	

과목명: 사회적경제세미나1		1학기 토요일 오후 4-6시													
일정		강의주제	주요 학습내용	강사정보					교육방법					교육장소	
주차	시간			강사명	등급	소속/직책	외부	내부	강의	실습	견학	토론	합계		
1주차	2h	사회경제와 협동조합	사회경제와 협동조합의 사회적 의미	김창진	일반 1급	성공회대학교 교수		2h	2h				2h	성공회대	
2주차	2h	퀘벡모델1	퀘벡모델의 형성 배경과 역사, 의의	김창진	일반 1급	성공회대학교 교수		2h	2h				2h	성공회대	
3주차	2h	퀘벡모델2	퀘벡모델의 현황과 지역사회 발전	김창진	일반 1급	성공회대학교 교수		2h	2h				2h	성공회대	
4주차	2h	몬드라곤 모델	몬드라곤 협동조합 복합체를 통한 지역 만들기	Juanjo Martin	일반 1급	몬드라곤 대학		2h	2h				2h	성공회대	
5주차	2h	사회적기업과 지역사회	사회적 기업이 지역사회의 문제를 접근하는 방식, 그 문제점과 대안	서종균	일반 1급	도시사회연구소 연구위원		2h	2h				2h	성공회대	
6주차	2h	지역의 주민운동과 사회적 경제	사회적 경제의 사회적, 문화적, 지역적 컨텍스트로서의 주민운동의 역사와 새로운 가능성	신만수	일반 2급	성동사회적경제 특화사업단 대표		2h	2h				2h	성공회대	
7주차	2h	마을공동체와 마을경제	마을사업 현황과 마을경제, 마을경제의 공동체 원리, 마을경제의 형성과정, 마을 자산 형성전략, 마을사업과 사회적경제 주체와의 협업	유창복	일반 1급	서울마을공동체종합 지원센터장		2h	2h				2h	성공회대	
8주차	2h	마을경제와 마을기금	금융으로서의 마을기금, 마을기금 구성원리와 생태계 이해, 마을기금 사업모델 만들기	김일영	일반 1급	(사)마을 기획이사		2h	2h				2h	성공회대	
9주차	2h	마을만들기에서의 주민참여와 소통	현재 마을만들기에 대한 의미와 문제제기. 주민참여가 만병통치약인가, 기능적 주민참여의 문제점등	김은희	일반 2급	건고싶은도시만들기 시민연대 사무처장		2h	2h				2h	성공회대	
10주차	2h	커뮤니티 디자인	마을만들기와 주민참여 및 갈등관리, 마을공동체 중심의 공간복지 실현	이영범	일반 1급	경기대학교 건축대학원 교수		2h	2h				2h	성공회대	
11주차	2h	미정	미정	김기호	일반 1급	서울시립대 도시공학과 교수		2h	2h				2h	성공회대	
12주차	2h	아빠와 만드는 마을만들기	마을만들기 실제 사례를 통해 되짚어 보는 서울시 마을공동체 5년간의 사업 흐름	김정호	일반 2급	장안1동 주민자치위 마을만들기 분과위원장		2h	2h				2h	성공회대	
합계	24h	강사 일정 및 사정에 따라 변경 가능							24h	24h				24h	

과목명: 사회적기업 및 사회혁신론			2학기 토요일 오전 10-12시												
일정		강의주제	주요 학습내용	강사정보					교육방법					교육장소	
월일	시간			강사명	등급	소속/직책	외부	내부	강의	실습	견학	토론	합계		
1주차	2h	사회적기업 관련 정책 및 제도	사회적기업 관련 현재의 정책 및 제도 이해, 핵심 이슈, 발전 방향 등에 대한 토론세미나	이성수	일반 1급	신나는조합 상임이사		2h				2h	2h	성공회대	
2주차	2h	사회적기업의 본질을 다시 이해하기	혁신주체로서의 사회적기업, 하이브리드 조직으로서의 조직적 특성, 다양한 형태, 국내외 현황, 국가별 차이 등	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		2h	2h				2h	성공회대	
3주차	2h	사회적기업과 섹터간 파트너십	사회적기업과 제3섹터와의 차별성과 동질성, 기업 사회공헌과 사회적기업, 파트너십에 의한 CSV 등	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		2h	2h				2h	성공회대	
4주차	2h	사회혁신이란 무엇인가? (사회혁신의 정의)	사회혁신에 대한 다양한 정의와 일반적인 혁신과의 차별성, 사회혁신의 방법론 등을 이해하기 위한 세미나	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		2h				2h	2h	성공회대	
5주차	2h	사회혁신의 메커니즘과 사례연구	사회혁신의 촉발, 실행, 확산 메커니즘에 대한 이해(제프 멀건을 중심으로)	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		2h	2h				2h	성공회대	
6주차	2h	사회적 가치의 유형과 이의 실현에 따르는 난제(1)	우리나라에 필요한 사회적 가치의 유형과 이의 실현에 따르는 모순점들을 사례를 통해 분석함	김동훈	일반 1급	에피투스컨설팅 대표		2h	2h				2h	성공회대	
7주차	2h	사회적 가치의 유형과 이의 실현에 따르는 난제(2)	우리나라에 필요한 사회적 가치의 유형과 이의 실현에 따르는 모순점들을 사례를 통해 분석함	김동훈	일반 1급	에피투스컨설팅 대표		2h	2h				2h	성공회대	
8주차	2h	난제의 해결 방안으로서의 이노베이션 (1)	사회적 가치의 실현에 따르는 모순점들을 극복하기 위한 방안으로서의 이노베이션을 사례를 통해 학습함	김동훈	일반 1급	에피투스컨설팅 대표		2h	2h				2h	성공회대	
9주차	2h	난제의 해결 방안으로서의 이노베이션 (2)	사회적 가치의 실현에 따르는 모순점들을 극복하기 위한 방안으로서의 이노베이션을 사례를 통해 학습함	김동훈	일반 1급	에피투스컨설팅 대표		2h	2h				2h	성공회대	
10주차	2h	개인의 창의성 개발 방법과 조직의 이노베이션 프로세스	이노베이션에 필요한 개인 및 조직의 역량을 학습함	김동훈	일반 1급	에피투스컨설팅 대표		2h	2h				2h	성공회대	
11주차	2h	사례발표 세미나 1	사회혁신형 사회적기업의 국내외 사례를 찾아서 발표하고 토론하기	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		2h				2h	2h	성공회대	
12주차	2h	사례발표 세미나 2	사회혁신형 사회적기업의 국내외 사례를 찾아서 발표하고 토론하기	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		2h				2h	2h	성공회대	
합계	24h	<b>강사 일정 및 사정에 따라 변경 가능</b>							24h	24h				24h	



과목명: 사회적 경제조직의 마케팅		2학기 토요일 오후 1-4시													
일정		강의주제	주요 학습내용	강사정보					교육방법					교육장소	
주차	시간			강사명	등급	소속/직책	외부	내부	강의	실습	견학	토론	합계		
1주차	3h	소셜마케팅, 지속가능성 마케팅, 마케팅윤리 및 윤리적 소비	소셜마케팅이란? 지속가능성 마케팅이란? 마케팅활동 수행 시 필요한 윤리와 사회적 책임 및 소비자가 수행할 수 있는 윤리적 소비	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.5h			0.5	3h	성공회대	
2주차	3h	마케팅관리와 전략적 계획	마케팅전략계획 수립과정	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.5h			0.5	3h	성공회대	
3주차	3h	마케팅환경분석	마케팅 전략 수립 시 파악해야할 거시적, 미시적 환경 분석 및	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.5h			0.5	3h	성공회대	
4주차	3h	표적시장마케팅	시장을 세분화하고, 성공 가능한 표적시장을 선정한 후 포지셔닝하는 방법 및 과정	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.5h			0.5	3h	성공회대	
5주차	3h	제품관리	제품 및 서비스 전략 수립	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.5h			0.5	3h	성공회대	
6주차	3h	브랜드 전략 관리	브랜드의 중요성, 효과, 브랜드수립 및 이미지 관리	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.5h			0.5	3h	성공회대	
7주차	3h	유통관리	효율적인 유통전략 수립 및 방법선택	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.5h			0.5	3h	성공회대	
8주차	3h	가격관리	제품 및 서비스에 대한 가격 전략	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.5h			0.5	3h	성공회대	
9주차	3h	통합적 마케팅 커뮤니케이션	소비자 및 조합원과의 쌍방향 커뮤니케이션 방법	이상훈	일반 1급	성공회대 교수			2.0h	1.0h		0.5		성공회대	
10주차	3h	스토리텔링 구성	스토리텔링을 만드는 방법	이상훈	일반 1급	성공회대 교수			2.0h	1.0h		0.5		성공회대	
11주차	3h	소셜미디어 마케팅 1	소셜미디어 마케팅의 개념 및 범주	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.0h	1.0h			3h	성공회대	
12주차	3h	소셜미디어 마케팅 2	종류별 소셜미디어 마케팅에 대한 설명	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.0h	1.0h			3h	성공회대	
합계	36h	<b>강사 일정 및 사정에 따라 변경 가능</b>							36h	28h	4h		4h	36h	

과목명: 경영전략 및 SCM관리		2학기 토요일 오후 1-4시													
일정		강의주제	주요 학습내용	강사정보					교육방법					교육장소	
주차	시간			강사명	등급	소속/직책	외부	내부	강의	실습	견학	토론	합계		
1주차	3h	전략기획 I	강의 소개 & 전략이란? 사회경제적 조직과 전략기획	이상운	일반1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대	
2주차	3h	전략기획 II	사업 내외부 환경 분석	이상운	일반1급	성공회대 교수		3h	2h	1h			3h	성공회대	
3주차	3h	전략기획 III	사회적 가치 기반형 비즈니스 모델 분석	이상운	일반1급	성공회대 교수		3h	0.5	1h		1.5	3h	성공회대	
4주차	3h	전략기획 IV	사업 및 기업전략	이상운	일반1급	성공회대 교수		3h	0.5	1h		1.5	3h	성공회대	
5주차	3h	전략기획 V	사회적 기업의 전략적 제휴	이상운	일반1급	성공회대 교수		3h	0.5	1h		1.5	3h	성공회대	
6주차	3h	전략기획 VI	사회적 기업의 임원 리더십	이상운	일반1급	성공회대 교수		3h	0.5	1h		1.5	3h	성공회대	
7주차	3h	생산관리와 SCM 개론	OM/SCM이 다루는 주제, 사회적 경제조직과의 관계	박상선	일반1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대	
8주차	3h	품질관리	품질관리의 철학과 기법	박상선	일반1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대	
9주차	3h	재고관리	재고관리의 중요성과 기법	박상선	일반1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대	
10주차	3h	프로세스 분석	프로세스 개선활동의 이론과 실제	박상선	일반1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대	
11주차	3h	공급사슬관리 1	공급사슬 일반론	박상선	일반1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대	
12주차	3h	공급사슬관리 2	공급사슬과 사회적 경제	박상선	일반1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대	
합계	36h	<b>강사 일정 및 사정에 따라 변경 가능</b>							36h	25h	5h		6h	36h	

과목명: 사회적 경제 세미나 2		강의주제	주요 학습내용	강사정보					교육방법					교육장소	
일정				강사명	등급	소속/직책	외부	내부	강의	실습	견학	토론	합계		
주차	시간														
1주차	2h	사례기반학습 1	SWOT분석 실습 사례기반학습이란? 사례기반학습 examples	이형진	일반 1급	성공회대 외래교수		2h	0.5h	0.5h		1h	2h	성공회대	
2주차	2h	사례기반학습 2	'재미나컴퍼니' 사례 I (워크북 작성과 워크숍)	이형진	일반 1급	성공회대 외래교수		2h	0.5h	0.5h		1h	2h	성공회대	
3주차	2h	사례기반학습 3	'재미나컴퍼니' 사례 II (워크북 작성과 워크숍)	이형진	일반 1급	성공회대 외래교수		2h	0.5h	0.5h		1h	2h	성공회대	
4주차	2h	사례기반학습 4	'호반협동조합' 사례 I (워크북 작성과 워크숍)	이형진	일반 1급	성공회대 외래교수		2h	0.5h	0.5h		1h	2h	성공회대	
5주차	2h	사례기반학습 5	'호반협동조합' 사례 II (워크북 작성과 워크숍)	이형진	일반 1급	성공회대 외래교수		2h	0.5h	0.5h		1h	2h	성공회대	
6주차	2h	협동조합과 법제도 혁신 1	협동조합 법제도와 논점, 개선과제 1	송재일	일반 1급	명지대 교수		2h	2h				2h	성공회대	
7주차	2h	협동조합과 법제도 혁신 2	협동조합 법제도와 논점, 개선과제 2	송재일	일반 1급	명지대 교수		2h	2h				2h	성공회대	
8주차	2h	Case study and Buzz session	협동조합 생태계와 네트워크 분석	정원각	일반 1급	아이쿱협동조합지 원센터/대표		2h	2h				2h	성공회대	
9주차	2h	Case study and Buzz session	협동조합 자본의 성격과 이노베이션 모델	정원각	일반 1급	아이쿱협동조합지 원센터/대표		2h	2h				2h	성공회대	
10주차	2h	협동조합 간 협동과 혁신	협동조합 간 Inter-cooperation을 통한 혁신의 창출 원리와 몬드라곤에서의 성과	Juanjo Martin	일반 1급	몬드라곤 대학		2h	2h				2h	성공회대	
11주차	2h	정리 세미나 1	소셜픽션을 통한 새로운 혁신의 가능성 제시, 현 상황 속에서의 한계와 전망 분석	이원재	일반 1급	희망제작소 소장		2h	2h				2h	성공회대	
12주차	2h	정리 세미나 2	소셜픽션을 통한 새로운 혁신의 가능성 제시, 현 상황 속에서의 한계와 전망 분석	이원재	일반 1급	희망제작소 소장		2h	2h				2h	성공회대	
합계	24h	<b>강사 일정 및 사정에 따라 변경 가능</b>							24h	24h				24h	