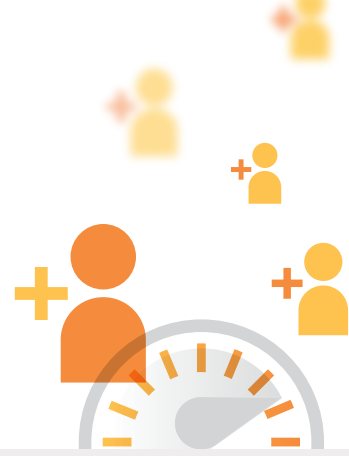


인터랙티브, 크리테오 펌프팀과 제휴하며 매출 20% 증대



주요 지표

▶ 80%

인터랙티브 보유 매체의 80% 이상
크리테오 광고 적용

▶ 20%

크리테오 광고 적용 후 매출
20% 증가

2001년 창립된 인터랙티브는 온라인, 모바일, 소셜 광고플랫폼을 기반으로 통합 디지털마케팅 서비스를 제공하는 전문 기업입니다. 국내 온라인 제휴마케팅 플랫폼 1위인 '아이라이크클릭'을 비롯한 다양한 광고 상품을 개발해 광고주 및 광고매체에 서비스하고 있으며, 현재 인터랙티브가 보유하고 있는 매체의 80% 이상에 크리테오 광고를 적용하고 있습니다.



“크리테오 펌프팀과는 서로 윈윈하는 동반자 관계입니다. 매체 및 광고지면의 효율과 수익에 대해서 펌프팀의 컨설팅을 수시로 제공받고 있으며, 지속적으로 광고 효율 향상을 위한 모니터링을 함께 진행하며 매출 상승을 바로 체감할 수 있었습니다. 저희는 지금까지만큼 돈독한 파트너십을 유지하여 크리테오와 함께 성장하고 싶습니다.”

-최재웅 팀장 (사업부분, BD/플랫폼 Ad팀)

크리테오 광고, 이렇게 시작했다

인터랙티브가 2013년에 선보인 '아이라이크스폰서애드'는 자체 광고 중심으로 운영되었습니다. 그런데 플랫폼이 입소문을 타면서 제휴 매체가 늘어나기 시작했고 다양한 광고를 매체에 제공해야 한다는 니즈가 생기게 되었습니다. 그 방안으로 리타게팅 광고 도입을 생각하게 되었습니다.

당시 시장에는 다양한 리타게팅 광고 서비스가 있었는데, 업계에서 좋은 평판을 받고 있던 크리테오에 자연스럽게 관심을 갖게 되었습니다. 그러면서 시스템/효율 등 여러가지 요소를 고려한 결과 최적의 솔루션이라고 판단하여 2014년 3월 6일 부터 크리테오 펌프 플랫폼 광고를 노출하기 시작했습니다.

크리테오 광고 진행 방법

저희는 기본적으로 크리테오 광고를 1순위로 노출하고 있습니다. 크리테오 광고가 워낙 단가가 높다 보니 많이 노출할수록 이득이고, CTR이 높아질수록 단가가 추가적으로 상승하기 때문입니다. 크리테오 광고 적용 시 최저 CPM은 매체에 따라 100원부터 1,000원까지 각각 설정하여 진행하고 있습니다.

크리테오 펌프 플랫폼의 장점

크리테오 광고는 유저가 크리테오 광고주 사이트에 접속했다가 저희 인터랙티브 매체에 유입되면 유저의 행동 패턴을 분석하여 구입할 만한 상품을 노출합니다. 따라서 클릭이 타 광고 대비 많이 일어나게 되어, 수익이 높은 편입니다.

또한 펌프 팀과는 매일 커뮤니케이션할 만큼 서포트가 뛰어나며 특히 매체 광고지면 및 효율을 분석하여 가이드를 제공하기 때문에 매우 만족하고 있습니다.

크리테오 광고 진행 결과는?

크리테오 광고는 이제 저희 매체 80%이상에 적용되고 있습니다. 광고 적용 시 1순위에 크리테오를 노출해달라고 요청하는 매체가 아주 많으며, 아이라이크스폰서 애드 광고 매출도 크리테오 적용 후 20% 정도 상승했습니다. 요즘 광고 노출율에 대한 이슈 등으로 광고 시장 경기가 좋지 않지만, 크리테오 광고는 노출율의 변동이 크지 않고 꾸준한 매출을 유지하고 있습니다.

타 대행사에 전하고 싶은 말

이제 크리테오의 펌프 플랫폼은 아이라이크스폰서애드의 매체 대상 서비스 플랫폼에 없어서는 안될 네트워크가 됐습니다. 크리테오는 다양한 퍼포먼스 배너를 제공하기 때문에 CTR이 높을 뿐 아니라 광고 단가도 높아 많은 수익금이 발생합니다. 크리테오 광고를 적용해 보시면 더 큰 수익을 얻으실 수 있을 것이라고 생각합니다.

관련 내용 보기

크리테오 펌프 플랫폼에 대한 자세한 내용이나 맞춤형된 제안을 받아보시려면 pump_kr@criteo.com에 연락하세요.

크리테오에 대한 더 자세한 내용은 www.criteo.com/kr 에서 확인 가능합니다.