

**가. 패키지 서비스**

구분	대상	사업	서비스 내용
패키지 1 (역량강화)	내수기업 (GOL테스트 40점 이하)	① 이동 KOTRA 및 해외시장 빅북	•기업의 수출 및 해외마케팅 부분별 세부역량 진단 •현장 컨설팅 제공(방문, 빅북 활용)
		② 무역전문가 양성	•해외시장개척 및 글로벌 비즈니스 교육과정 1회 무료 제공 (1일, 15만원 상당)
패키지 2 (수출첫걸음)	내수기업 (GOL테스트 40점 이상)	① 컨설팅 및 마케팅지원	•기업별 수출 전문위원 컨설팅, 인콰이어리 발굴, 수출첫걸음대전 참가 지원 등 (9개월간)
		② 영문카타로그 제작	•영문 브로슈어 제작(2p내외)
		③ 바이코리아 온라인마케팅	•바이코리아내 사회적기업 온라인관 개설 및 등록 대행(무료) •수출상품 등록, 인콰이어리 발굴
패키지 3 (수출확대)	수출기업 (선택형)	① 디지털마케팅	•Facebook 활용 디지털 마케팅 교육 및 수행(무료)
		② 해외시장조사	•사업파트너 연결(수입업체 조사, 교신) (50%할인)
		③ 세일즈출장지원	•해외바이어 발굴 및 상담주선 (50%할인)

\* 사업기간 : 2018년 4~12월(9개월간)

**나. 개별 선택형 서비스**

- ① KOTRA주관 4개 수출상담회\*에 사회적기업 선정우대
  - 혁신기술 수출상담회(4월), 소비재 수출대전(6월), 글로벌프랜차이즈 수출상담회(10월), 성과결산 수출상담회(11월) 등
  - 상담회 참가기업 수에 따라 별도관 구성 검토
- ② 아마존 US 입점 전주기 지원(55만원→무료)
  - 아마존 US CS코칭 지원프로그램
  - 입점교육·마케팅·물류·관측 등 전자상거래 진출 소주기 프로세스 지원
  - CS코칭 교육 참가여부는 플랫폼사 검토에 따라 승인 여부 결정
- ③ 아트콜라보(예술인수출상품) 매칭 선정우대
  - 기업 제품과 아트콜라보 매칭 및 상품화 지원 \* 매칭데이 1회 개최
  - 서비스수출대전, 한국상품전 등 대외 수출마케팅활동 연계 지원
  - 아트콜라보 展 기획전시 운영(KOTRA 1층 로비)